

# **Analyse af arbejdsvilkår for sangskrivere, tekstforfattere, producere og komponister**

Analyse af arbejdsvilkår for sangskrivere, tekstforfattere, producere og komponister

Udarbejdet af Why Consulting

Bestilt af DPA - Danske Populær Autorer

Støttet af Kodas kulturelle midler

Januar 2023

# Indhold

Forord.....	s. 3
Sammenfatning.....	s. 4
1. Demografi.....	s. 9
1.1 Køn.....	s. 9
1.2 Alder.....	s. 9
1.3 Bopæl.....	s. 10
1.4 Faggruppe.....	s. 10
1.5 Erfaring.....	s. 11
1.6 Uddannelsesniveau.....	s. 12
1.7 Uddannelses relevans.....	s. 12
2. Indkomst.....	s. 13
2.1 Indkomstniveau.....	s. 13
2.2 Indtægter fra udlandet.....	s. 14
2.3 Beskæftigelse.....	s. 14
2.4 Indtægtskilder.....	s. 16
2.5 Streamingindtægter.....	s. 16
2.6 Omfang af ulønnet arbejde.....	s. 17
2.7 Typer af ulønnet arbejde.....	s. 18
3. Kontrakter.....	s. 19
3.1 Kontraktforhandlinger.....	s. 19
3.2 Juridisk bistand.....	s. 20
3.3 Tilfredshed med indgåede kontrakter.....	s. 21
3.4 Tidspunkt for indgåelse af kontrakter.....	s. 22
4. Forventninger til fremtiden.....	s. 24
4.1 Tilfredshed med arbejdsvilkår.....	s. 24
4.2 Forventninger til indtægtsniveau.....	s. 25
4.3 Forventninger til fremtidig beskæftigelse.....	s. 27
4.4 Forventninger til Brancheskift.....	s. 27

## **Førord**

Rapporten er en analyse af arbejdsvilkår for sangskrivere, tekstforfattere, producere og komponister. Den er bestilt af Danske Populær Autorer (DPA) og udført af konsulentbureauet Why Consulting.

Analysen baserer sig på en spørgeskemaundersøgelse blandt professionelle sangskrivere, tekstforfattere, komponister og producere i perioden 15. september til 26. september 2022.

Spørgeskemaundersøgelsen er sendt ud til alle 950 medlemmer af DPA via e-mail.

I alt har 228 besvaret undersøgelsen, hvilket giver en tilfredsstillende svarprocent på 24 procent.

Rapporten falder i fire dele.

I første del redegør vi for respondenternes demografiske forhold - herunder køn, alder, bopæl, faggrupper, erfaring, uddannelsesniveau og uddannelsens relevans.

I anden del undersøger vi musikskabernes økonomiske vilkår – herunder indkomstniveau, indtægter fra udlandet, beskæftigelse, indtægtskilder, streamingindtægter, omfang af ulønnet arbejde og typer af ulønnet arbejde.

I tredje del ser vi nærmere på musikskabernes kontrakter – herunder om de søger juridisk rådgivning, hvornår i processen kontrakter indgås, og hvor tilfredse musikskaberne er med de indgåede kontrakter.

I fjerde del belyser vi musikskabernes tilfredshed med deres generelle arbejdsvilkår – herunder forventninger til fremtidige indtægter, hvor længe de forventer at fortsætte som musikskabere, og om de overvejer at skifte branche.

Hvert afsnit indeholder en analyse og grafisk fremstilling af undersøgelsens resultater.

Vi vil gerne benytte lejligheden til at takke DPA for at sætte fokus på musikskabernes arbejdsvilkår og til alle, der har deltaget i undersøgelsen.



Lasse Marker, CEO Why Consulting

15.01.2023

## Sammenfatning

I dette afsnit sammenfattes undersøgelsens findings og anbefalinger. Der henviser desuden til andre tidligere undersøgelser for at kvalificere resultaterne.

### **Ens vilkår for sangskrivere, tekstforfatter, komponister og producere**

Hovedparten af de adspurgte musikskabere angiver, at de er beskæftiget inden for flere faggrupper. 8 ud af 10 arbejder som sangskriver, mens knap halvdelen arbejder som tekstforfatter, komponist eller producer. Det er således almindeligt, at man som musikskaber tilhører flere faggrupper. 6 ud af 10 angiver samtidig, at de arbejder som artist. Et flertal af musikskaberne arbejder således også som udøvende musikere.

Undersøgelsen viser, at arbejdsvilkårene i vid udstrækning er de samme for henholdsvis sangskrivere, tekstforfattere, producere eller komponister. Det betyder, at undersøgelsens konklusioner og anbefalinger gælder for alle faggrupper med mindre andet er angivet.

### **Flere unge risikerer at skifte branche**

Undersøgelsen viser, at der er væsentlige forskelle mellem yngre musikskabere under 40 år og ældre musikskabere over 40 år.

De yngre musikskabere under 40 år tjener mindre end deres ældre kollegaer. De arbejder mere ulønnet. De går oftere i gang med en opgave, inden der er indgået en kontrakt, og de ærgrer sig oftere over deres indgåede kontrakter.

Næsten halvdelen af de yngre musikskabere under 40 år svarer desuden, at de er utilfredse eller meget utilfredse med deres arbejdsvilkår, mens det samme kun gælder for 3 ud af 10 musikskabere over 40 år.

Det kan være med til at forklare, hvorfor knap halvdelen af de 30-39-årige svarer, at de i nogen eller høj grad overvejer at arbejde med noget andet end at være musikskaber.

Der er med andre ord en risiko for, at en stor del af musikskaberne i aldersgruppen 30-39 år på et tidspunkt vælger at skifte branche og stoppe som musikskabere.

Det anbefales derfor, at man både i branchen og på Slotsholmen har fokus på, hvordan man kan fastholde de 30-39-årige musikskabere, så man ikke risikerer at miste en væsentlig del af den nye generation af musikskabere.

### **Mange musikskabere er afhængige af anden indkomst**

Undersøgelsen viser, at der er store forskelle på de enkelte musikskaberes økonomi. Ca. en fjerdedel af de adspurgte musikskabere tjener under 250.000 kr., mere end 4 ud af 10 tjener mellem 250.000 - 499.000 kr., mens en fjerdedel tjener 500.000 eller derover.

Undersøgelsen viser ligeledes, at det for mange af respondenterne ikke er muligt at ernære sig udelukkende som musikskabere. Kun 2 ud af 10 ernærer sig udelukkende som musikskabere, mens en tredjedel angiver, at intet eller ca. en fjerdedel af deres samlede indkomst er relateret til deres arbejde som musikskaber.

4 ud af 10 angiver, at de det seneste år har haft indtægtskilder fra andet musikrelateret arbejde, mens 4 ud af 10 svarer, at de har haft indtægter fra ikke-musikrelateret arbejde.

4 ud af 10 af de adspurgte respondenter er med andre ord afhængige af indtægter fra arbejde, der ikke har noget med deres kompetencer som musikskabere at gøre.

Hvis man ønsker at styrke musikskabernes vilkår, bør man overveje, hvordan man i højere grad kan flytte beskæftigelsen fra ikke-musikrelateret arbejde til musikrelateret arbejde – og videre fra musikrelateret arbejde til musikskabelse.

Det er i den forbindelse værd at bemærke, at musikundervisning i både grundskolen, de gymnasiale uddannelser, musikskolerne og MGK i vid udtrækning har fokus på den udøvende del, mens den skabende del er blevet overset.

Det er derfor relevant at spørge, om den skabende del bør have en større plads i hele musikundervisningssystemet.

### **Ulønnet arbejde er især udbredt blandt unge musikskabere**

Tidligere undersøgelser viser, at ulønnet arbejde er udbredt i den danske musikbranche. I undersøgelsen ”Arbejdsforhold for komponister og musikere i Danmark” (2020) svarer 8 ud af 10 danske komponister og musikere således, at de har foretaget ulønnet musikrelateret arbejde inden for det seneste år.

Nærværende undersøgelse understreger, at ulønnet arbejde er udbredt blandt musikskabere. To tredjedele af de adspurgte respondenter angiver således, at de har arbejdet ulønnet inden for det seneste år. 2 ud 10 svarer, at de arbejdede ulønnet mere end 20 timer om måneden.

Ulønnet arbejde er især udbredt blandt de yngre musikskabere, som er i gang med at etablere sig i branchen. Knap halvdelen af de adspurgte i aldersgruppen 30-39 år svarer, at de arbejdede ulønnet mere end 20 timer om måneden det seneste år.

Andre undersøgelser som ”Billedkunstnernes Økonomiske Rum” (2018) og ”Analyse af ulønnet arbejde blandt danske filminstruktører” (2020) understreger, at ulønnet arbejde er et generelt problem i dansk kulturliv.

Kulturministeriet kunne derfor med fordel igangsætte en undersøgelse af, hvad man politisk kan gøre for at afhjælpe problemet.

De seneste år har både Det Danske Filminstitut og Kulturministeriet haft fokus på ligestilling i dansk kulturliv, hvilket bl.a. har medført krav om kønsselvangelser på filmset og statsstøttede kunstmuseers indkøb og udstillinger.

På samme måde kunne Kulturministeriet overveje at pålægge modtagere af statsstøtte at aflægge selvangivelse for, hvordan man aflønner musikere, filmfolk og kunstnere m.fl.

Kulturministeriet kunne samtidig opfordre øvrige kulturinstitutioner og private kulturvirksomheder til at gøre det samme.

## **Stor utilfredshed med streamingindtægter**

Streamingøkonomien har det seneste år forandret musikbranchen og skabt store ændringer i vilkårene for musikskaberne.

Ifølge undersøgelsen ”Music Streaming in Germany” (2022) modtager sangskrivere, tekstforfattere, komponister og producere således blot 9,7 procent af den samlede nettoomsætning af en singleudgivelse på streamingtjenesterne.

Til sammenligning modtager pladeselskaberne 42,4 procent, streamingtjenesterne tager 30 procent, de udøvende artister får 12,7 procent, mens musikforlag tildeles 5,3 procent.

I samme undersøgelse erklærer 89 procent af de adspurgte skabende og udøvende musikere sig utilfredse med deres andel af indtjeningen på streamingindtægter.

I nærværende undersøgelse udtrykker musikskaberne ligeledes stor utilfredshed med deres andel af streamingindtægterne.

Tre fjerdedele af de adspurgte musikskabere svarer således, at de er utilfredse eller meget utilfredse med deres andel af streamingindtægter, mens mindre end 5 procent angiver, at de er tilfredse eller meget tilfredse.

## **Sangskriverfee er blevet introduceret som honorarform**

Det er almindelig udbredt blandt danske sangskrivere at deltage i sangskriveressions for pladeselskaber og artister uden at modtage honorar, men med udsigt til rettighedspenge, hvis sangen udgives.

Sangskrivernes relativt lave andel af rettighedspenge fra streaming har dog nødvendiggjort nye indtægtskilder.

DPA har derfor siden 2020 arbejdet for at indføre et sangskriverfee, hvor sangskriverne honoreres for deres arbejde, uanset om sangen udgives eller ej.

DPA har udgivet de første danske retningslinjer for sangskriverfees og har siddet i spidsen for arbejdsgruppen, som har udformet de tilsvarende europæiske retningslinjer i regi af European Composer and Songwriter Alliance (ECSA), som er paraplyorganisation for komponistforeninger i Europa.

Nærværende undersøgelse viser, at sangskriverfee har vundet en vis udbredelse i den danske musikbranche. Knap 2 ud af 10 af de adspurgte musikskabere angiver således, at de har modtaget et sangskriverfee inden for det seneste år.

Der er dog fortsat mange, der skaber musik uden at blive honoreret. Hver tredje svarer således, at de inden for det seneste år har skrevet sange, der ikke er blevet udgivet, uden at få et sangskriverfee.

En fjerdel svarer desuden, at de har produceret sange, som ikke er blevet udgivet, uden at modtage producerfee. Mens omkring 1 ud af 10 enten har lavet kompositioner eller skrevet tekster, som ikke er blevet brugt, uden at modtage et honorar.

Det anbefales, at branchen bliver mere opmærksomme på at aflønne musikskaberne for deres arbejde, uanset om sangene bliver udgivet eller ej. Det bør understreges, at musikskaberne i denne sammenhæng bidrager til udviklingen af artisten, selvom den enkelte sang ikke udgives.

Det anbefales desuden, at musikskabernes arbejde synliggøres, da det kan være med til at understrege den værdi, som sangskrivere, tekstforfattere, producere og komponister skaber. Streamingtjenester kunne for eksempel pålægges at kreditere ophavs personer bag de værker, som er tilgængelige på deres platforme.

### **Kvinder har dårligere vilkår end mænd**

Tidligere undersøgelser viser, at musikbranchen er domineret af mænd. Ifølge undersøgelsen "Ulighed i kønsbalancen" (2020) fremgår det, at 8 ud af 10 medlemmer af KODA er mænd, mens blot 2 ud af 10 er kvinder. På samme måde viser undersøgelsen "Arbejdsforhold for komponister og musikere i Danmark" (2020), at knap 7 ud af 10 komponister og musikere er mænd, mens 3 ud af 10 er kvinder. Den samme kønsfordeling finder man blandt DPA's medlemmer, hvor 7 ud af 10 er mænd, mens 3 ud af 10 er kvinder.

I nærværende undersøgelse er der ligeledes en klar overvægt af mandlige musikskabere. Tre fjerdedele af respondenterne, der har besvaret undersøgelsen, er således mænd, mens en fjerdedel er kvinder.

Tidligere undersøgelser viser desuden, at kvindelige musikere og musikskabere er dårligere stillet end deres mandlige kollegaer. Ifølge undersøgelsen "Ulighed i kønsbalancen" (2020) er 2 ud af 10 medlemmer af KODA således kvinder, mens de kvindelige medlemmer blot tegner sig for 10 procent af det samlede udbetalingsbeløb.

Nærværende undersøgelse viser også, at kvindelige musikskabere er dårligere stillet end deres mandlige kollegaer både i forhold til indkomst, kontraktforhandlinger og tilfredshed med de generelle arbejdsvilkår.

Knap halvdelen af de kvindelige respondenter tjener mindre end 250.000 kr. om året, mens det samme kun gælder for en femtedel af de mandlige respondenter. Samtidig er det blot 1 ud af 10 kvinder, som har en årlig indkomst på mere end 500.000 kr., mens det er tilfældet for 3 ud af 10 mænd.

Derudover er det blot 4 ud af 10 kvinder, der har indtægter fra udlandet, mens det gælder to tredjedele af mændene.

Mere end halvdelen af de kvindelige respondenter føler sig samtidigt dårligt rustet til at forhandle kontrakter uden juridisk bistand, mens mindre end 4 ud af 10 mænd angiver det samme. Kvinderne søger derfor også i højere grad juridisk hjælp hos KODA eller DPA i forbindelse med kontraktforhandlinger. Det gælder for knap 4 ud af 10 kvinder, mens det kun er tilfældet for 3 ud af 10 mænd.

Disse forhold kan være med til at forklare, hvorfor halvdelen af de kvindelige musikskabere svarer, at de er utilfredse eller meget utilfredse med de generelle arbejdsvilkår, mens det samme kun gælder for en tredjedel af mændene. Omvendt er der kun lidt under en femtedel af kvinderne, der er tilfredse eller meget tilfredse med deres arbejdsvilkår, mens det gælder for næsten 3 ud af 10 mænd.

Selvom musikbranchen de seneste år har haft fokus at skabe mere ligestilling blandt køn, så understreger undersøgelsen, at der fortsat er en udtalt kønsbalance.



# 1. Demografi

I dette kapitel redegør vi for respondenternes demografiske forhold - herunder køn, alder, bopæl, faggruppe, erfaring og uddannelse.

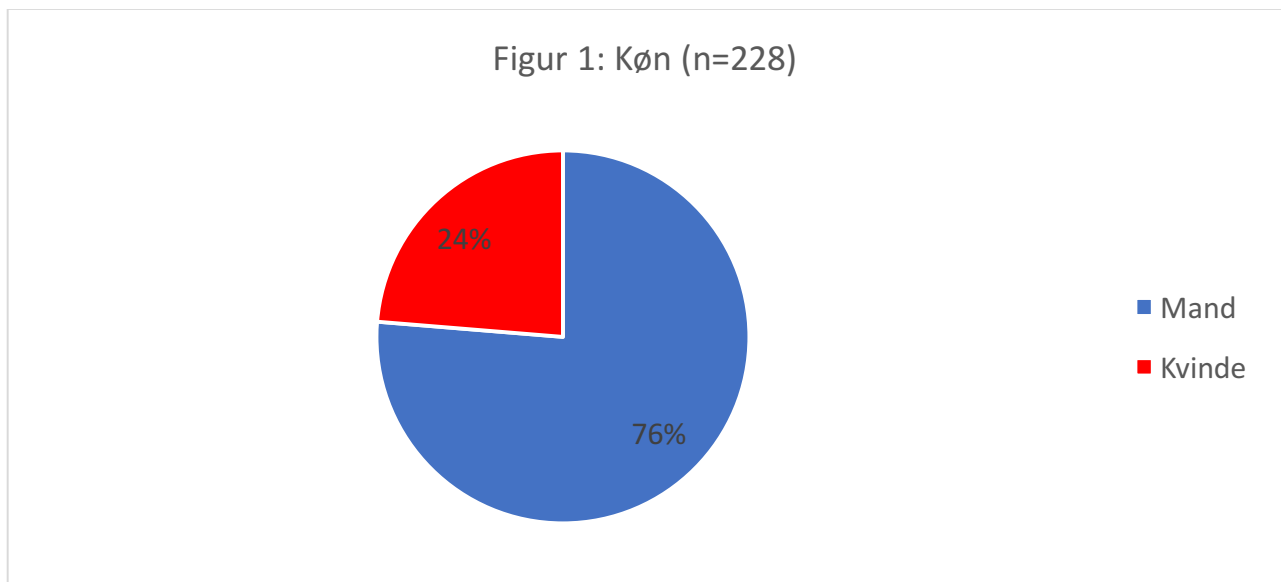
Spørgeskemaundersøgelsen er sendt ud til alle 950 medlemmer af DPA via e-mail.

I alt har 228 besvaret undersøgelsen, hvilket giver en tilfredsstillende svarprocent på 24 procent.

## 1.1 Køn

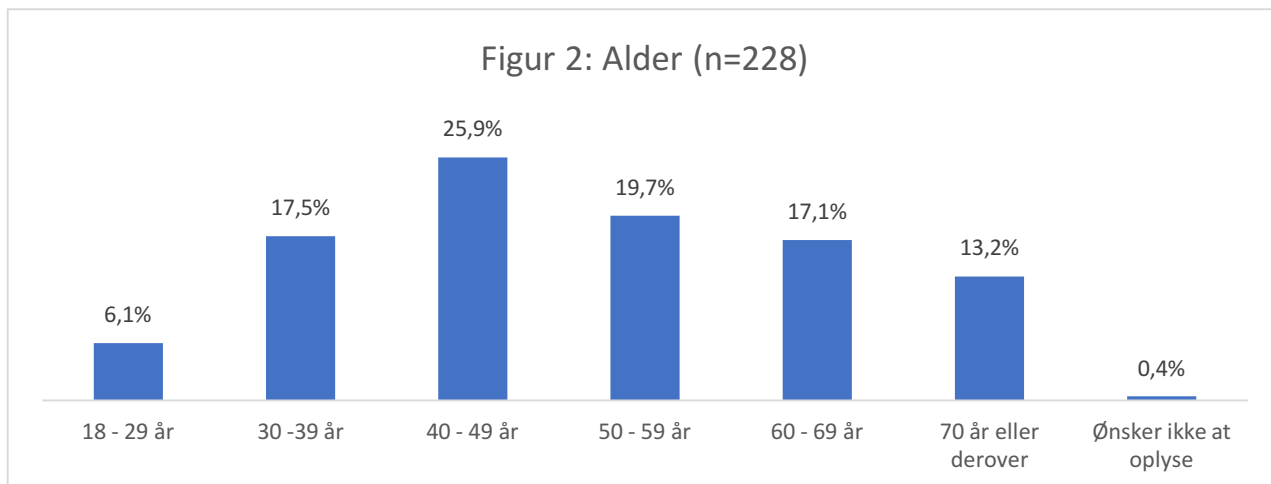
Figur 1 viser, at der er en klar overvægt af mænd blandt de 228 respondenter, der har besvaret undersøgelsen. Tre fjerdedele er således mænd, mens en fjerdedel er kvinder.

Det svarer nogenlunde til kønsfordelingen blandt alle DPA's 950 medlemmer, hvor 7 ud af 10 er mænd, mens 3 ud af 10 er kvinder. Undersøgelsen betragtes derfor som repræsentativ i forhold til køn.



## 1.2 Alder

Figur 2 viser aldersfordelingen blandt respondenterne. Respondenterne fordeler sig pænt på tværs af aldersgrupperne. En fjerdedel er mellem 40-49 år, hvilket er den største aldersgruppe, mens hver tyvende er mellem 18-29 år, hvilket er den mindste aldersgruppe.

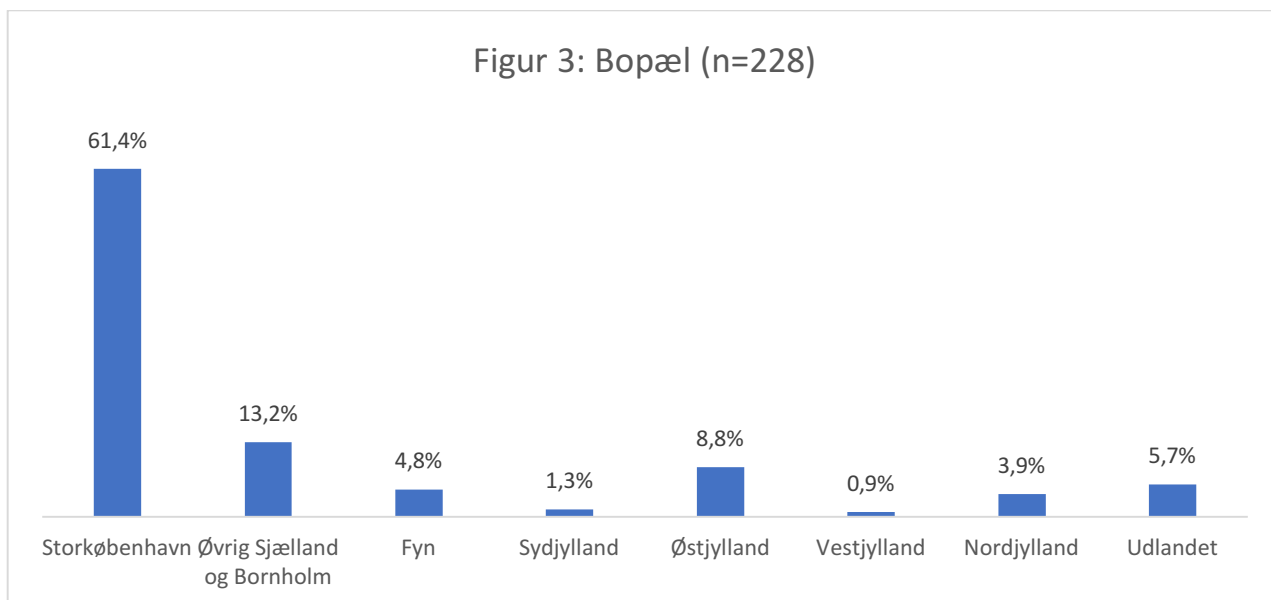


### 1.3 Bopæl

Figur 3 viser respondenternes bopæl. Der er en stærk overvægt af respondenter bosat i Storkøbenhavn. 6 ud af 10 er bosat i Storkøbenhavn, mens kun 2 ud af 10 er bosat på Fyn eller i Jylland.

Ifølge undersøgelsen ”Arbejdsforhold for komponister og musikere i Danmark” (2020) er mere end hver anden danske musikere og komponister bosat i hovedstaden.

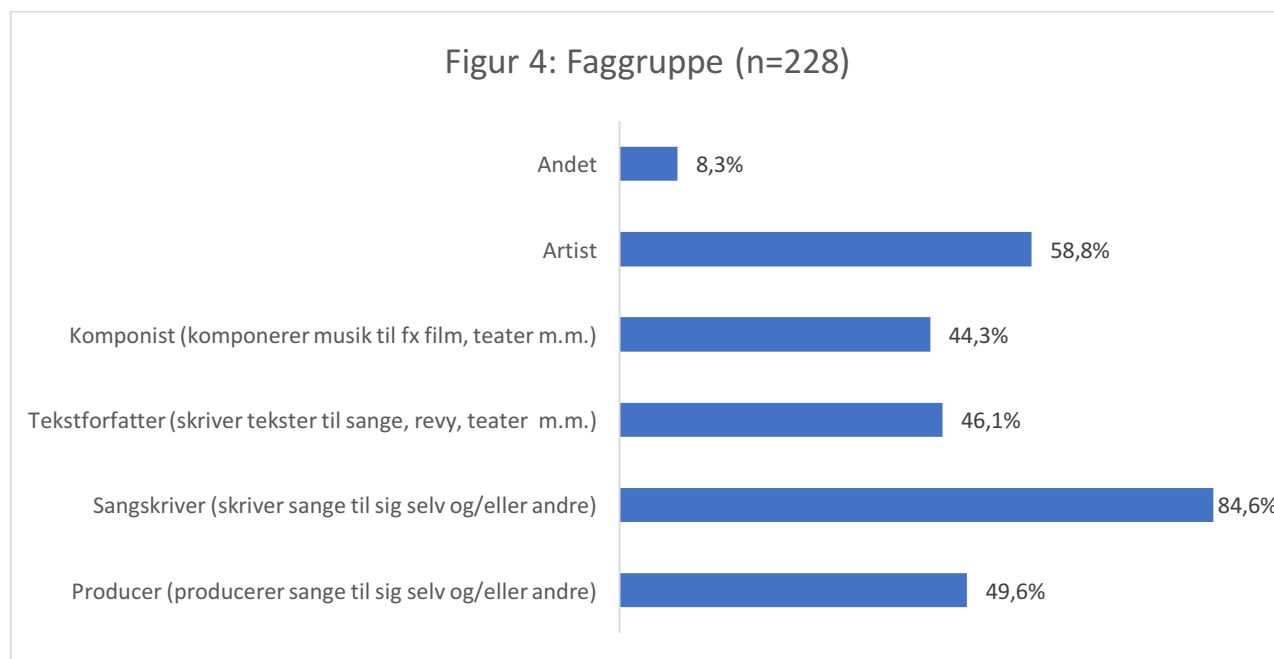
Der er således nogenlunde den samme koncentration af musikskabere i hovedstaden, som tilfældet er for hele musikbranchen.



### 1.4 Faggruppe

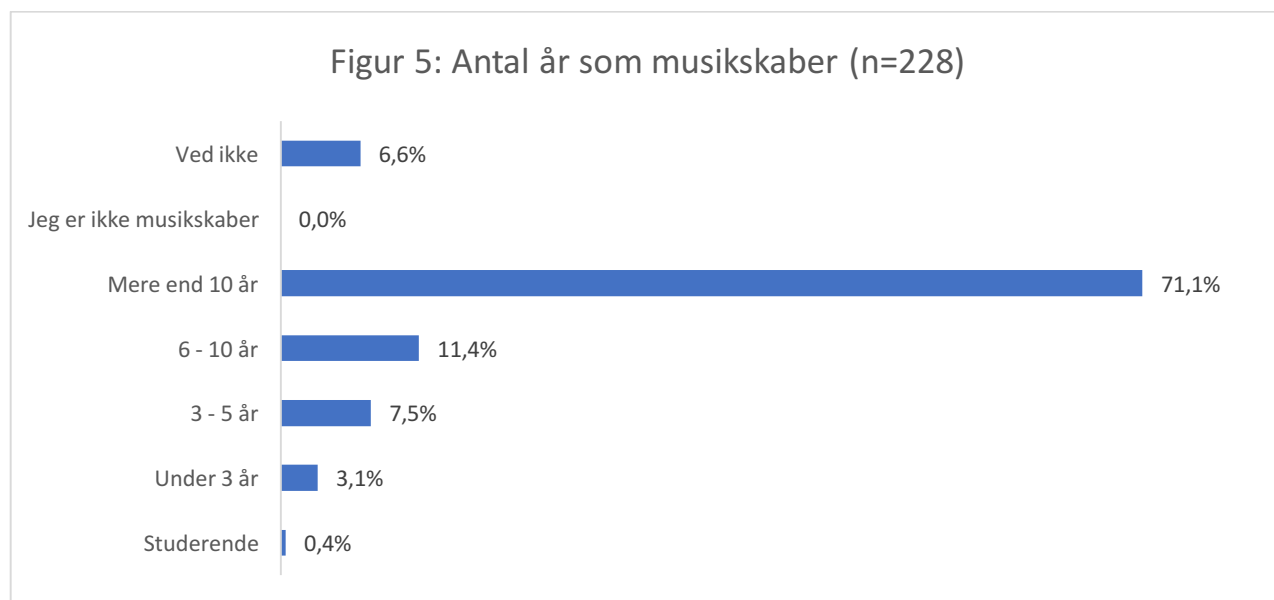
Figur 4 viser hvilke faggrupper, som musikskaberne er beskæftiget indenfor. Respondenterne har haft mulighed for at angive flere svar og fordeler sig pænt på tværs af faggrupperne. 8 ud af 10 arbejder som sangskriver, mens knap halvdelen arbejder som komponist, tekstforfatter eller producer. Det er således almindeligt, at man som musikskaber tilhører flere faggrupper.

6 ud af 10 angiver samtidig, at de arbejder som artist. Et flertal af musikskaberne arbejder således også som udøvende musikere.



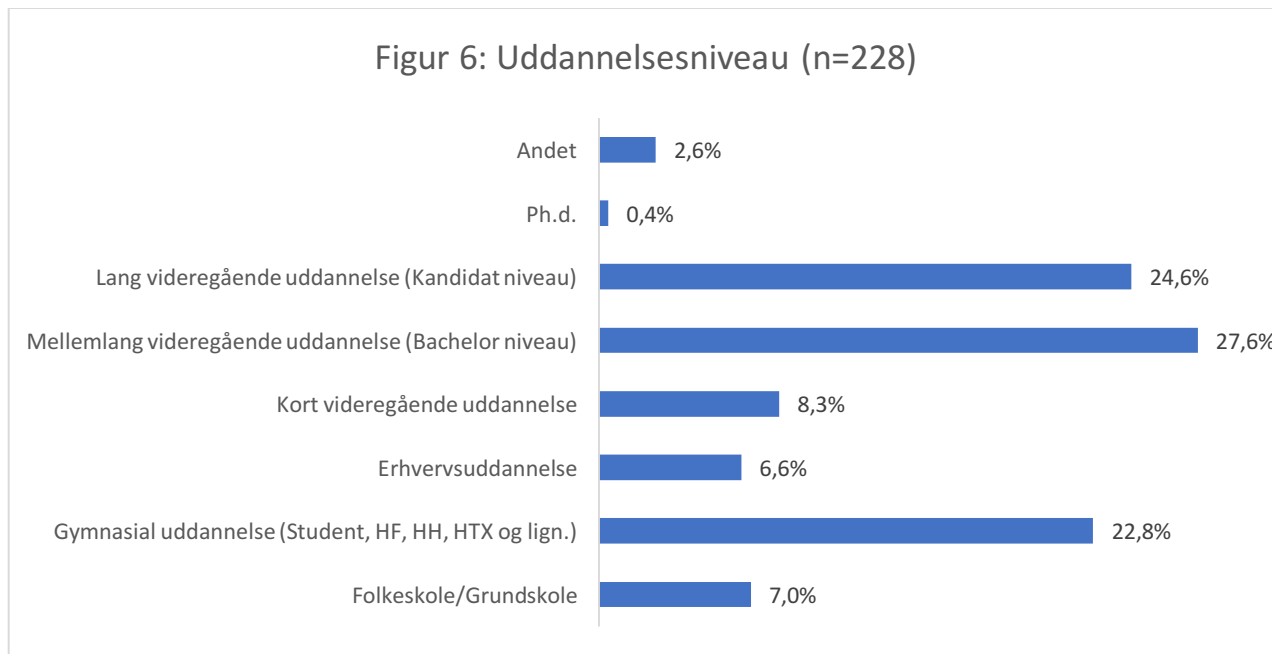
### 1.5 Erfaring

Figur 5 viser hvor mange år, respondenterne har ernæret sig som musikskaber. Der er en klar overvægt af respondenter, der har ernæret sig som musikskaber i mere end 10 år. 7 ud af 10 svarer således, at de har været musikskaber i mere end 10 år, mens blot 1 ud af 10 har ernæret sig som musikskaber i 0-5 år.



## 1.6 Uddannelsesniveau

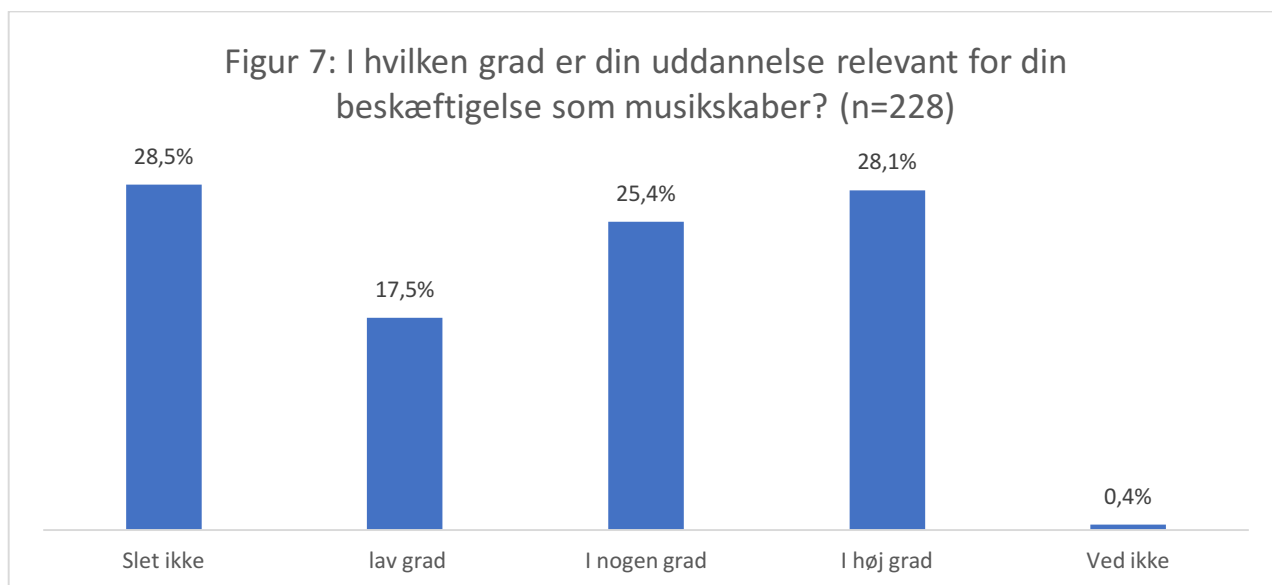
Figur 6 viser uddannelsesniveauet blandt respondenterne. 3 ud af 10 har grundskole eller gymnasial uddannelse som deres højeste uddannelsesniveau, mens mere end halvdelen har en mellemlang eller lang videregående uddannelse.



## 1.7 Uddannelses relevans

Figur 7 viser i hvilken grad, respondenterne mener, at deres uddannelse er relevant for deres beskæftigelse som musikskaber. Der er et meget fragmenteret billede. Knap 3 ud af 10 angiver at deres uddannelse slet ikke er relevant, mens knap 3 ud af 10 angiver, at deres uddannelse i høj grad er relevant.

Forskellen kan ikke forklares ud fra hverken køn, alder, bopæl, faggruppe, erfaring, uddannelse eller indtægt.

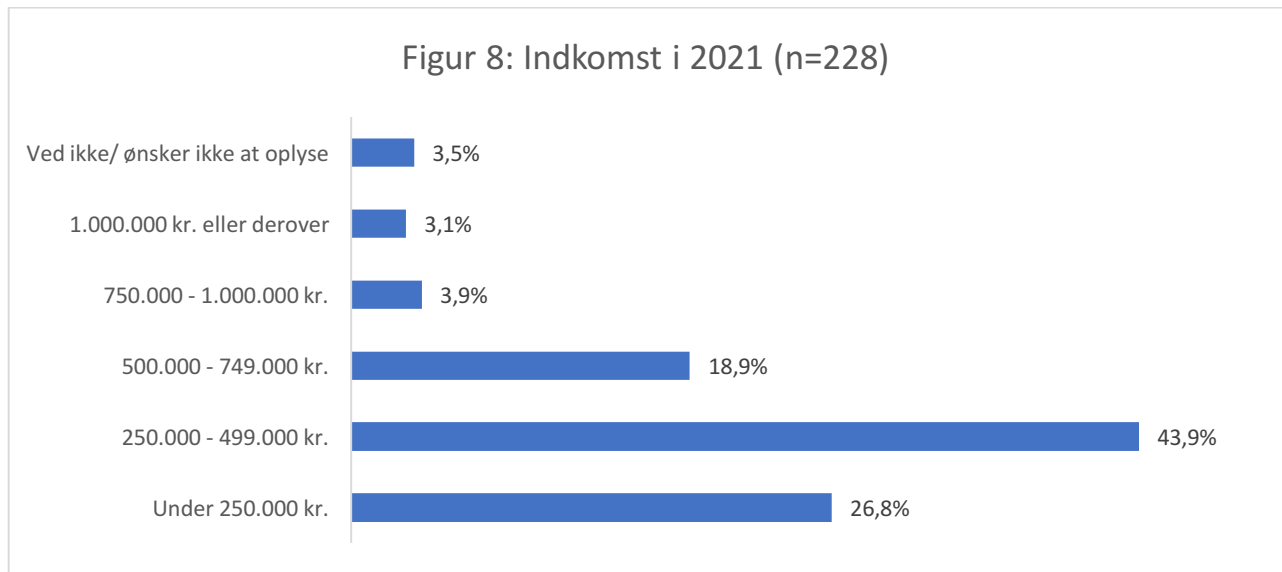


## 2. Indkomst

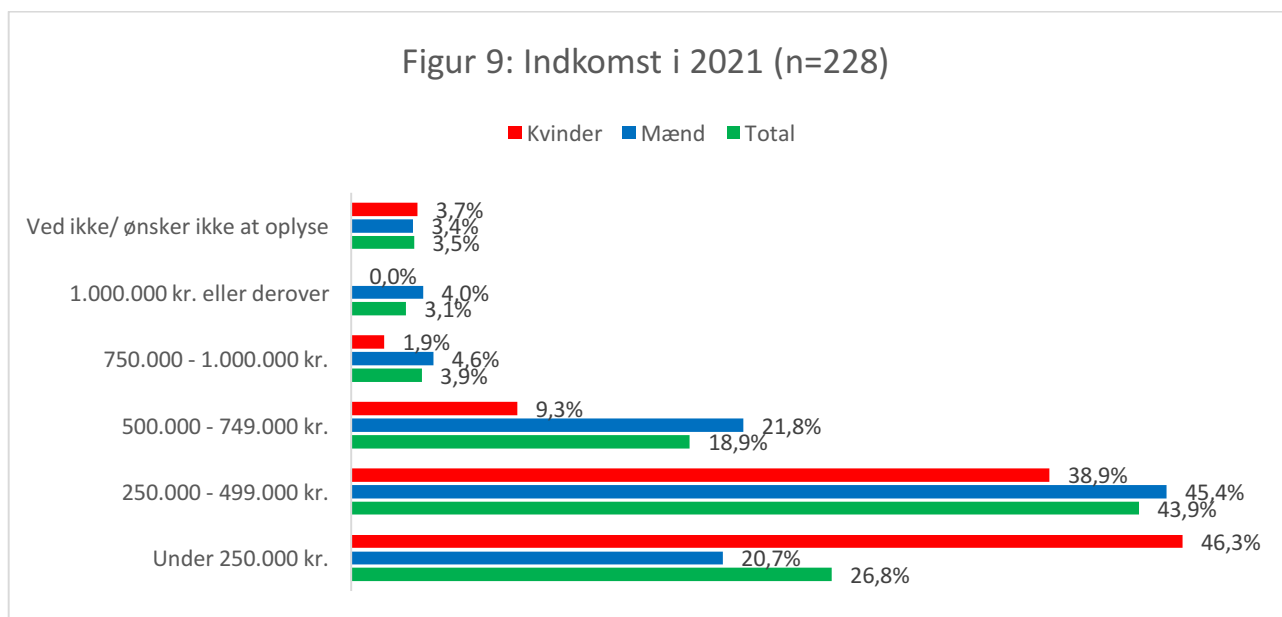
I dette kapitel undersøger vi musikskabernes økonomiske vilkår – herunder indkomstniveau, indtægtskilder, omfang af ulønnet arbejde og evne til at ernære sig som musikskabere.

### 2.1 Indkomstniveau

Figur 8 viser indkomstfordelingen blandt respondenterne. Ca. en fjerdedel tjener under 250.000 kr., mere end 4 ud af 10 tjener mellem 250.000 og 499.000 kr., mens mere end en fjerdedel tjener over en halv million.

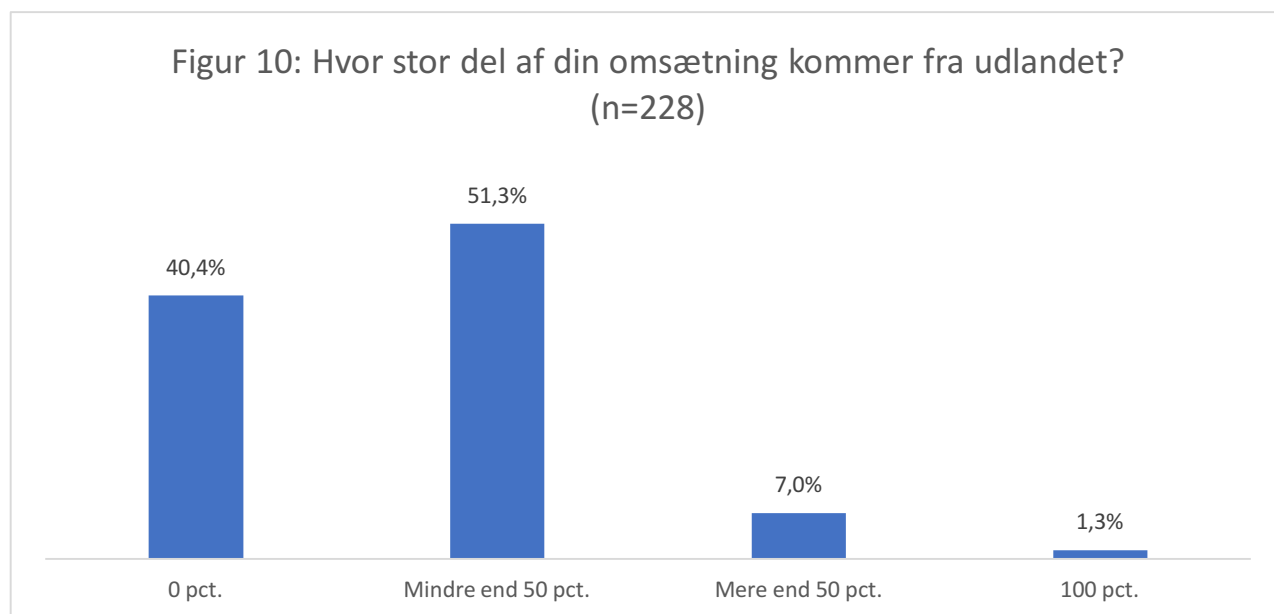


Figur 9 viser, at de kvindelige musikskabere har lavere indtægter end deres mandlige kollegaer. Knap halvdelen af de kvindelige respondenter tjener mindre end 250.000 kr. om året, mens det er tilfældet for en femtedel af mændene. 1 ud af 10 kvinder tjener over 500.000 kr., mens det gælder for 3 ud af 10 mænd.

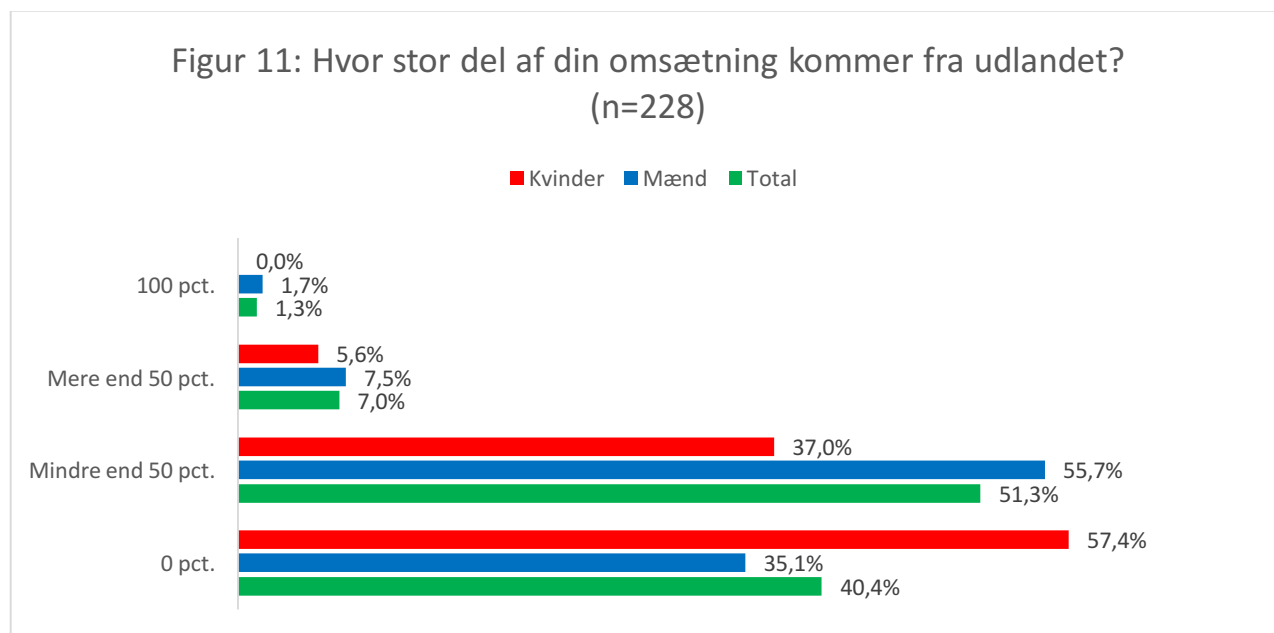


## 2.2 Omsætning fra udlandet

Figur 10 viser hvor stor en andel af musikskabernes omsætning, der kommer fra udlandet. 4 ud af 10 har ingen omsætning fra udlandet, mens ca. halvdelen af respondenterne har mellem 0-50 procent af deres omsætning fra udlandet. Knap 1 ud af 10 tjener mere end halvdelen af deres omsætning fra udlandet.



Figur 11 viser at der er færre kvinder end mænd, der har indtægter fra udlandet. Mens to tredjedele af de mandlige musikskabere har indtægter fra udlandet, gælder det kun for 4 ud af 10 kvinder.

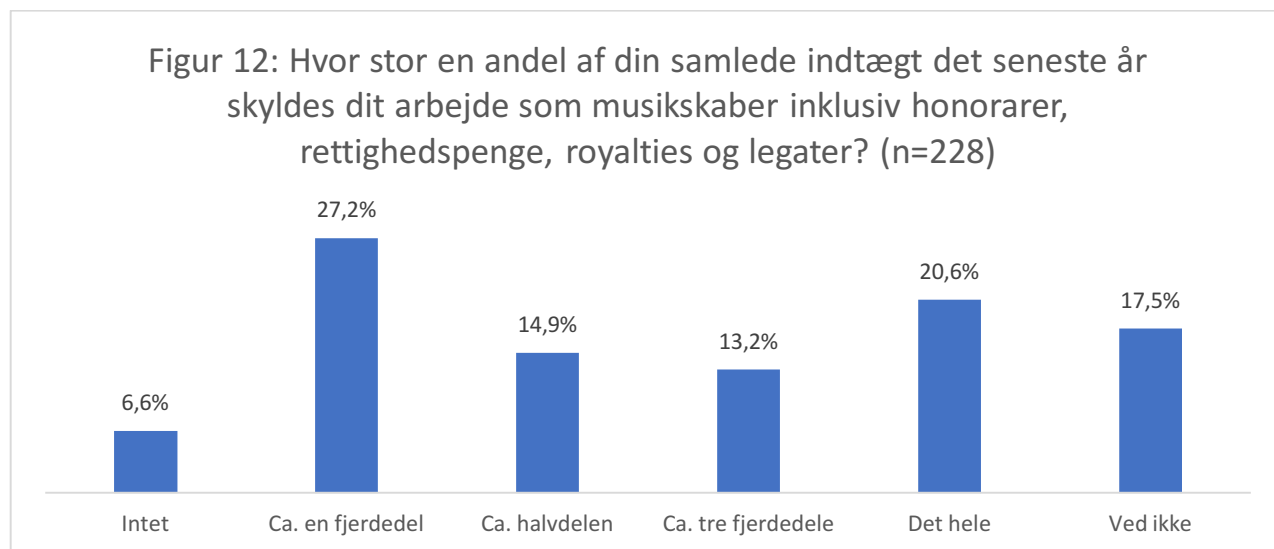


## 2.3 Beskæftigelse

Figur 12 viser, hvor stor en andel af respondenternes samlede indtægt det seneste år, der skyldes deres arbejde som musikskaber.

Det er blot 2 ud af 10, der udelukkende ernærer sig som musikskaber, mens 8 ud af 10 har indtægter, som ikke stammer fra deres virke som musikskabere.

En tredjedel angiver, at de ikke har tjent noget, eller hvad der svarer til en fjerdedel, af deres indkomst som musikskaber det seneste år.



Tabel 1 viser hvor stor en andel af respondenternes samlede indtægt det seneste år, der skyldes deres arbejde som musikskaber fordelt på indkomstgrupper.

Der er en tendens til, at jo lavere indkomst, desto lavere andel af den samlede indtægt skyldes arbejde som musikskaber.

<b>Tabel 1: Hvor stor en andel af din samlede indtægt det seneste år skyldes dit arbejde som musikskaber inklusive honorarer, rettighedspenge, royalties og legater?</b>							
	Total	Under 250.000 kr.	250.000 - 499.000 kr.	500.000 - 749.000 kr.	750.000 - 1.000.000 kr.	1.000.000 kr. eller derover	Ved ikke/ ønsker ikke at oplyse
Intet	6,6%	13,1%	4,0%	4,7%	0,0%	0,0%	12,5%
Ca. en fjerdedel	27,2%	32,8%	28,0%	25,6%	33,3%	0,0%	0,0%
Ca. halvdelen	14,9%	14,8%	16,0%	11,6%	33,3%	0,0%	12,5%
Ca. tre fjerdedele	13,2%	11,5%	13,0%	18,6%	0,0%	28,6%	0,0%
Det hele	20,6%	8,2%	19,0%	32,6%	22,2%	71,4%	25,0%
Ved ikke	17,5%	19,7%	20,0%	7,0%	11,1%	0,0%	50,0%

For respondenter med en årsindkomst på under 250.000 kr. er det således blot 2 ud af 10, der tjener tre fjerdedele eller det hele af deres indkomst på arbejde som musikskaber. Det samme gælder for halvdelen af respondenterne med en årsindkomst på mellem 500.000-749.000 kr., mens det gælder for samtlige respondenter med en årsindkomst på 1.000.000 kr. eller derover.

Vi kan med andre ord se, at dem med de laveste indkomster i højere grad er afhængige af andre indtægtskilder, som ikke stammer fra deres virke som musikskabere.

## 2.4 Indtægtskilder

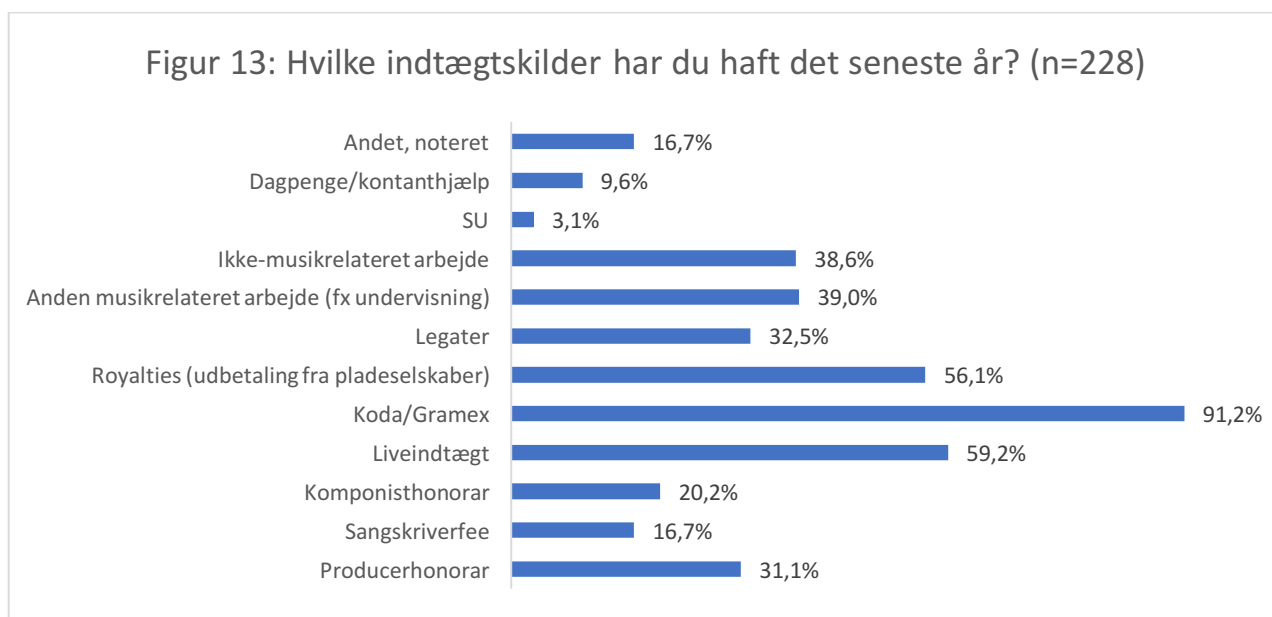
Figur 13 viser, hvilke indtægtskilder respondenterne har haft det seneste år. Det fremgår, at musikskaberne har en sammensat økonomi med mange indtægtskilder.

9 ud af 10 angiver, at de har haft indtægter fra Koda/Gramex, hvilket er den mest udbredte indtægtskilde blandt respondenterne. Knap 6 ud af 10 har desuden haft indtægter på royalties.

6 ud af 10 angiver desuden, at de har haft liveindtægter, hvilket viser, at et flertal af musikskaberne også er udøvende musikere.

4 ud af 10 har haft indtægter fra andet musikrelateret arbejde som for eksempel undervisning, mens 4 ud af 10 har haft indtægter fra ikke-musikrelateret arbejde. 1 ud af 10 svarer desuden, at de har modtaget dagpenge eller kontanthjælp.

3 ud af 10 har modtaget producerhonorar, mens 2 ud af 10 har modtaget komponisthonorar.



DPA har siden 2020 arbejdet for at indføre et sangskriverfee, hvor musikskaberne honoreres for deres arbejde, uanset om musikken bliver publiceret eller ej.

Undersøgelsen viser, at sangskriverfee har vundet en vis udbredelse i den danske musikbranche. Knap 2 ud af 10 af de adspurgte musikskabere angiver således, at de har modtaget et sangskriverfee inden for det seneste år.

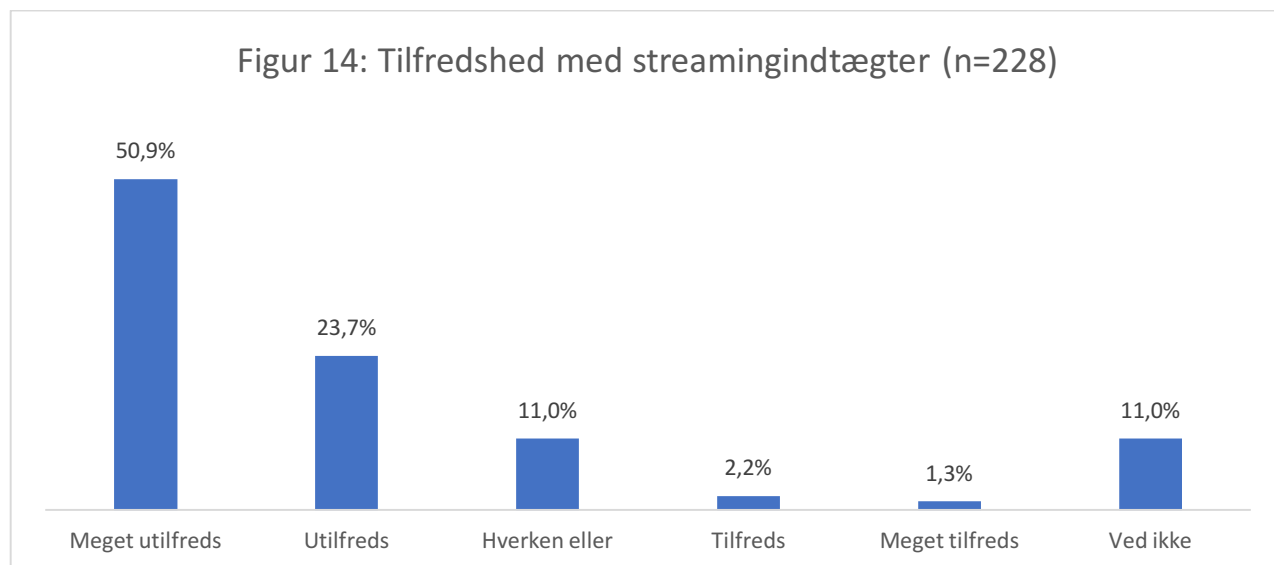
## 2.5 Streamingindtægter

Figur 14 viser, respondenternes tilfredshed med streamingindtægter. 3 ud af 4 er enten utilfredse eller meget utilfredse med streamingindtægterne.



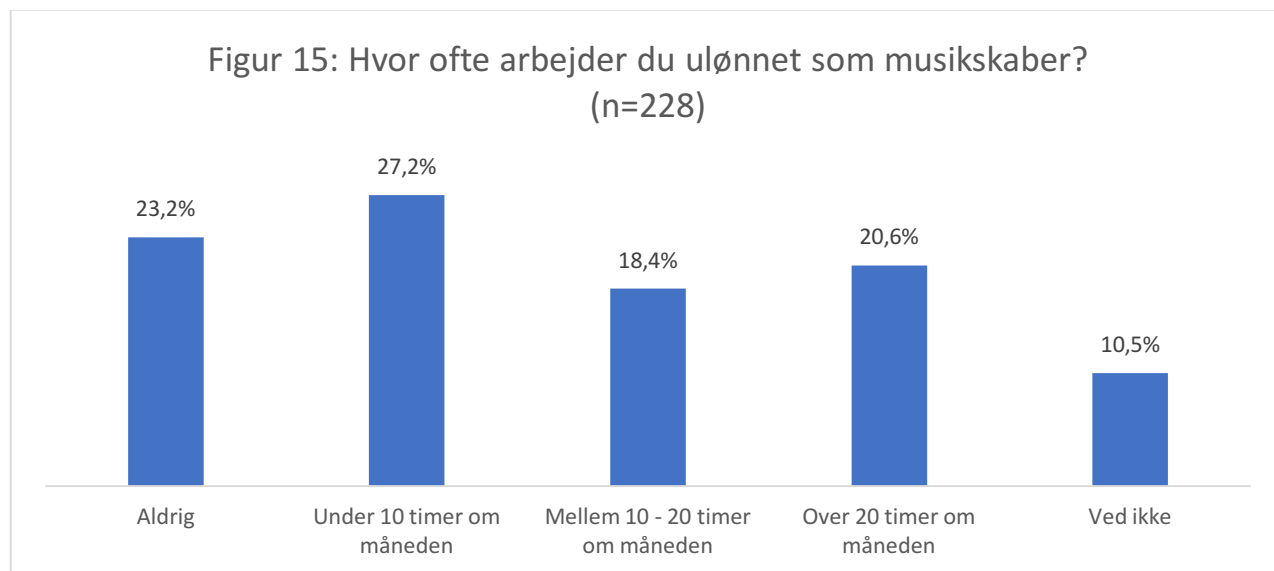
Kun 8 ud af 228 respondenter, svarende til 3,5 procent, angiver, de er tilfredse eller meget tilfredse med deres streamingindtægter.

Der er således en meget udtalt utilfredshed med streamingindtægterne blandt musikskaberne.



## 2.6 Omfang af ulønnet arbejde

Figur 15 viser, hvor ofte respondenterne arbejder ulønnet som musikskaber. 2 ud af 3 respondenter angiver, at de arbejder ulønnet. 2 ud af 10 angiver, at de arbejder ulønnet mere end 20 timer om måneden.



Tabel 2 viser, hvor ofte de forskellige aldersgrupper arbejder ulønnet. Yngre respondenter under 40 år arbejder i højere grad ulønnet end ældre respondenter på 40 år eller derover. Ulønnet arbejde er mest udbredt blandt de 30-39-årige, hvor næsten halvdelen angiver, at de arbejder ulønnet mere end 20 timer om måneden. Vi kan således se, at det er dem, der er i gang med at etablere sig i branchen, der oftest arbejder ulønnet.

**Tabel 2: Hvor ofte arbejder du ulønnet som musikskaber dvs. som sangskriver, producer, tekstforfatter og/eller komponist?**

	Total	18 - 29 år	30 -39 år	40 - 49 år	50 - 59 år	60 - 69 år	70 år eller derover
Aldrig	23,2%	7,1%	12,5%	28,8%	22,2%	33,3%	23,3%
Under 10 timer om måneden	27,2%	14,3%	17,5%	27,1%	28,9%	33,3%	36,7%
Mellem 10 - 20 timer om måneden	18,4%	35,7%	20,0%	18,6%	24,4%	12,8%	6,7%
Over 20 timer om måneden	20,6%	35,7%	45,0%	20,3%	13,3%	0,0%	16,7%
Ved ikke	10,5%	7,1%	5,0%	5,1%	11,1%	20,5%	16,7%

## 2.7 Typer af ulønnet arbejde

Figur 16 viser, hvilke typer af ulønnet arbejde, respondenterne har udført det seneste år.

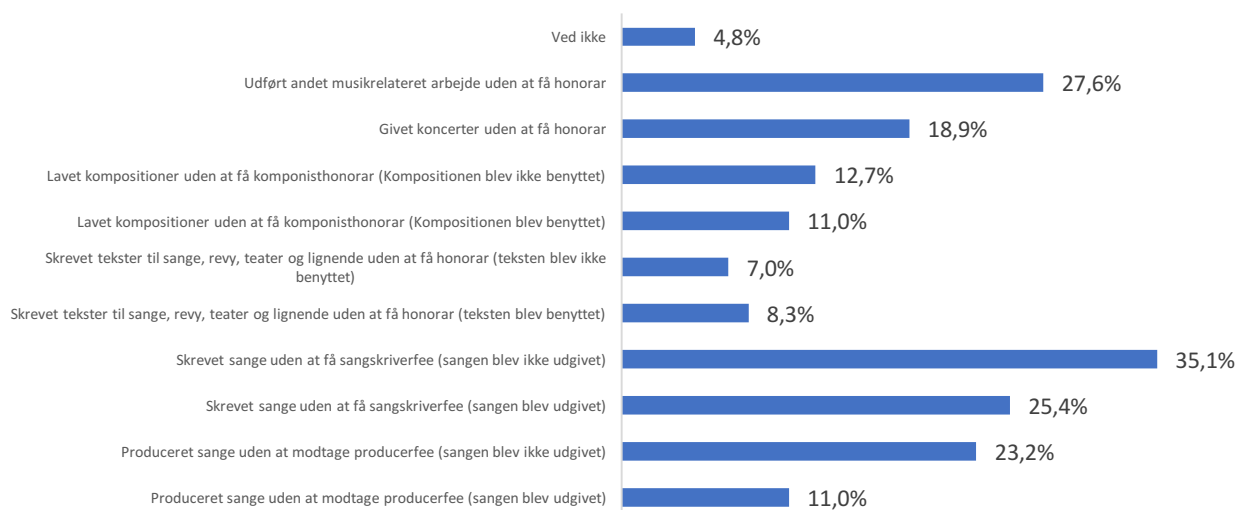
Hver tredje svarer, at de inden for det seneste år har skrevet sange, der ikke er blevet udgivet, uden at få et sangskriverfee.

En fjerdel svarer, at de har produceret sange, som ikke er blevet udgivet, uden at modtage producerfee.

Mens omkring 1 ud af 10 enten har lavet kompositioner eller skrevet tekster, som ikke er blevet brugt, uden at modtage et honorar.

Det er således almindelig blandt musikskabere at skrive, komponere eller producere sange uden at modtage et honorar, og uden at sangen bliver publiceret.

**Figur 16: Hvilken type ulønnet arbejde har du udført det seneste år? (udført efter henvendelse) (n=228)**

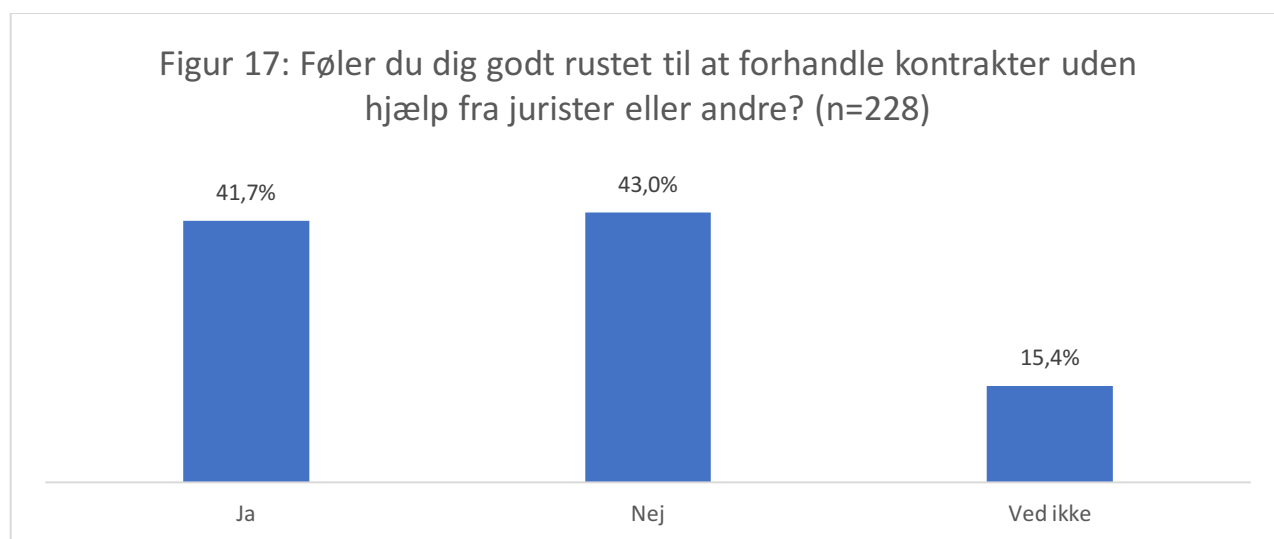


### 3. Kontrakter

I dette kapitel ser vi nærmere på musikskabernes kontrakter – herunder om de søger juridisk rådgivning, hvornår i processen kontrakter indgås, og hvor tilfredse musikskaberne er med de indgåede kontrakter.

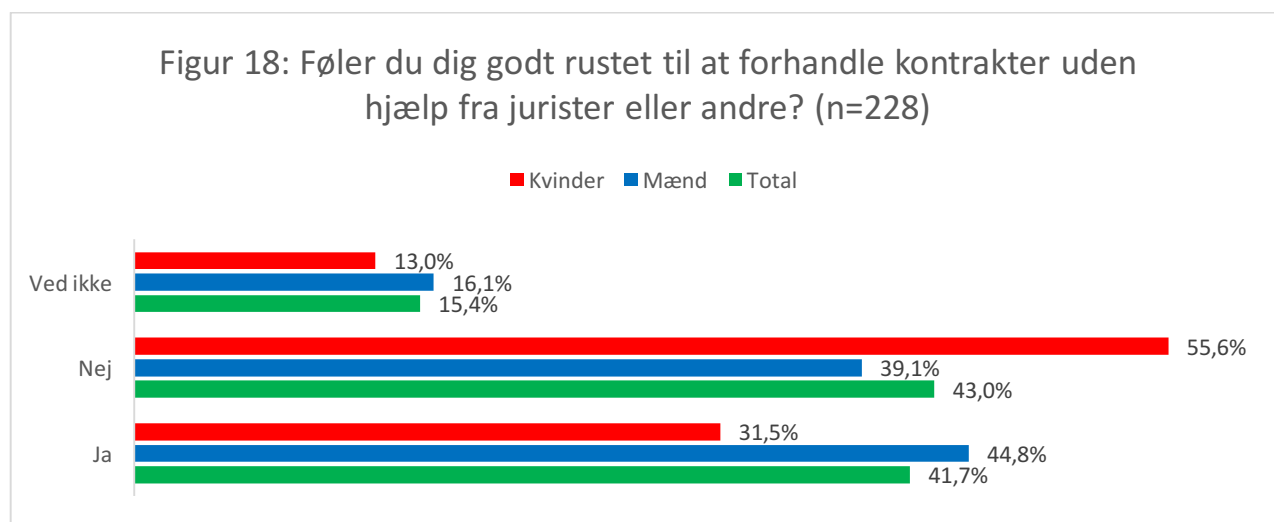
#### 3.1 Kontraktforhandlinger

Figur 17 viser, om musikskaberne føler sig godt rustet til at forhandle kontrakter uden juridisk bistand. 4 ud af 10 føler sig godt klædt på til at kunne forhandle kontrakter på egen hånd, mens 4 ud af 10 ikke gør.



Figur 18 viser, at de kvindelige musikskabere føler sig dårligere klædt på til at kunne forhandle kontrakter på egen hånd, end tilfældet er for deres mandlige kollegaer.

Over halvdelen af kvinderne svarer således, at de ikke føler sig godt rustet til at forhandle kontrakter uden hjælp fra jurister eller andre, mens det samme kun gælder for knap 4 ud af 10 mænd.



Tabel 3 viser, at de yngre musikskabere føler sig dårligere klædt på til at kunne forhandle kontrakter på egen hånd, end tilfældet er for deres ældre kollegaer.

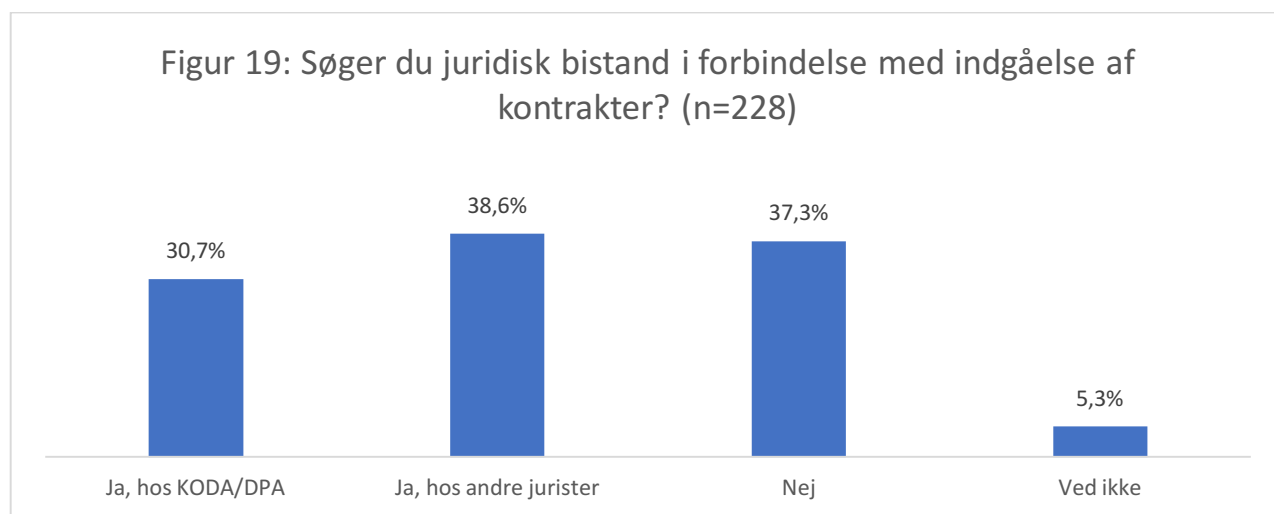
I aldersgruppen 18-29 år svarer knap 8 ud af 10, at de ikke føler sig godt rustet, mens det samme gælder for halvdelen af musikskaberne i aldersgrupperne 30-39 år og 40-49 år.

<b>Tabel 3: Føler du dig generelt godt rustet til at forhandle kontrakter uden hjælp fra jurister eller andre?</b>							
	Total	18 - 29 år	30 -39 år	40 - 49 år	50 - 59 år	60 - 69 år	70 år eller derover
Ja	41,7%	21,4%	37,5%	40,7%	46,7%	43,6%	46,7%
Nej	43,0%	78,6%	52,5%	52,5%	33,3%	38,5%	16,7%
Ved ikke	15,4%	0,0%	10,0%	6,8%	20,0%	17,9%	36,7%

### 3.2 Juridisk bistand

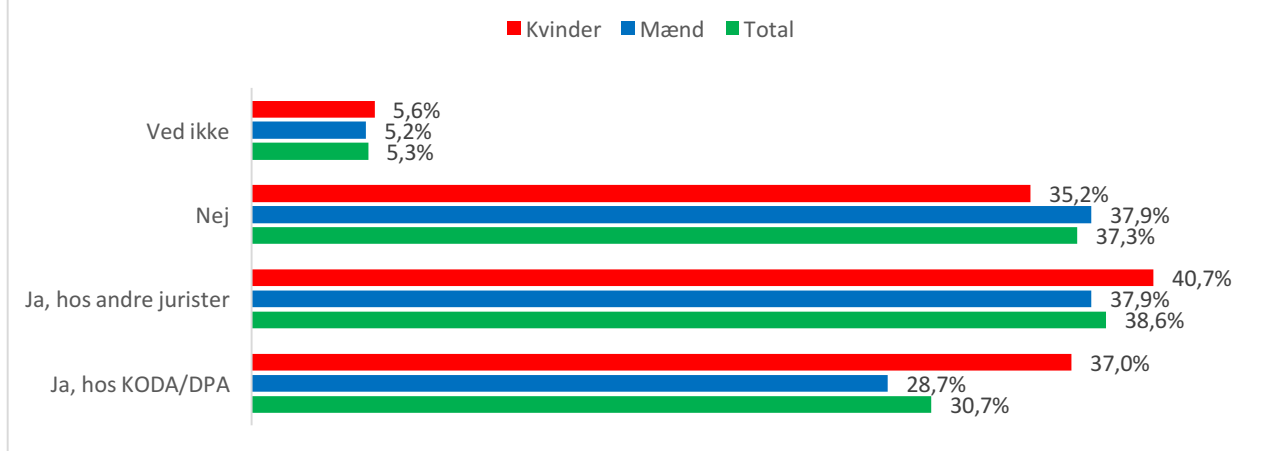
Figur 19 viser andelen af musikskabere, der søger juridisk bistand i forbindelse med indgåelse af kontrakter. 6 ud af 10 svarer, at de søger juridisk bistand, mens knap 4 ud af 10 angiver, at de ikke gør.

3 ud af 10 søger juridisk bistand hos KODA/DPA, mens knap 4 ud af 10 rådfører sig hos andre jurister.



Figur 20 viser andelen af musikskabere, som søger juridisk bistand fordelt på køn. Der er flere kvinder end mænd, der søger juridisk rådgivning hos KODA/DPA. Det gælder for knap 4 ud af 10 kvinder og knap 3 ud af 10 mænd.

Figur 20: Søger du juridisk bistand i forbindelse med indgåelse af kontrakter? (n=228)



Tabel 4 viser andelen af musikskabere, som søger juridisk bistand fordelt på aldersgrupper. Det er især de yngre respondenter, der søger juridisk bistand.

Mere end tre fjerdedele af de yngre respondenter under 40 år søger således juridisk bistand i forbindelse med kontraktforhandlinger, mens det samme gælder for mindre end 6 ud af 10 af de ældre respondenter over 40 år.

Blandt de ældste respondenter på 70 år eller derover er det mindre end 4 ud af 10, der søger juridisk bistand.

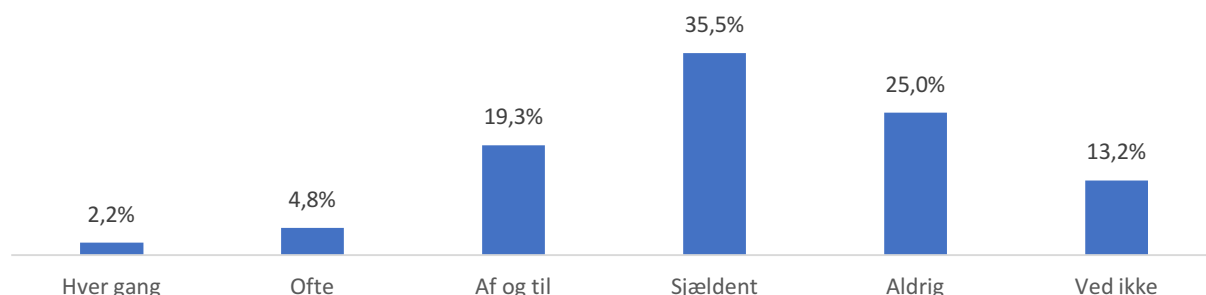
Vi kan således se, at de yngre respondenter føler sig dårligere klædt på til selv at kunne forhandle kontrakter, men samtidig i højere grad søger juridisk rådgivning. Det tyder på, at tilbuddet om juridisk rådgivning er synligt og tilgængeligt for de målgrupper, der har behov for det.

Tabel 4: Søger du juridisk bistand i forbindelse med indgåelse af kontrakter?							
	Total	18 - 29 år	30 -39 år	40 - 49 år	50 - 59 år	60 - 69 år	70 år eller derover
Ja, hos KODA/DPA	30,7%	64,3%	40,0%	25,4%	26,7%	28,2%	20,0%
Ja, hos andre jurister	38,6%	50,0%	52,5%	50,8%	33,3%	33,3%	6,7%
Nej	37,3%	14,3%	25,0%	35,6%	40,0%	38,5%	63,3%
Ved ikke	5,3%	0,0%	0,0%	5,1%	6,7%	5,1%	13,3%

### 3.3 Tilfredshed med indgåede kontrakter

Figur 21 viser, hvor ofte respondenterne har ærgret sig over en indgået kontrakt, som de ikke fik juridisk rådgivning til. Hele 6 ud af 10 svarer, at de har ærgret sig over en kontrakt, som de ikke fik juridisk bistand til. Det er dog mindre end 1 ud af 10, der svarer at det er tilfældet hver gang eller ofte.

Figur 21: Har du efterfølgende ærgret dig over en indgået kontrakt, som du ikke fik juridisk rådgivning til? (n=228)



Tabel 5 viser, hvor ofte musikskaberne ærgres sig over en indgået kontrakt, som de ikke fik juridisk rådgivning til fordelt på alder. Respondenter under 50 år ærgres sig oftere over en indgået kontrakt end respondenter på 50 år eller derover.

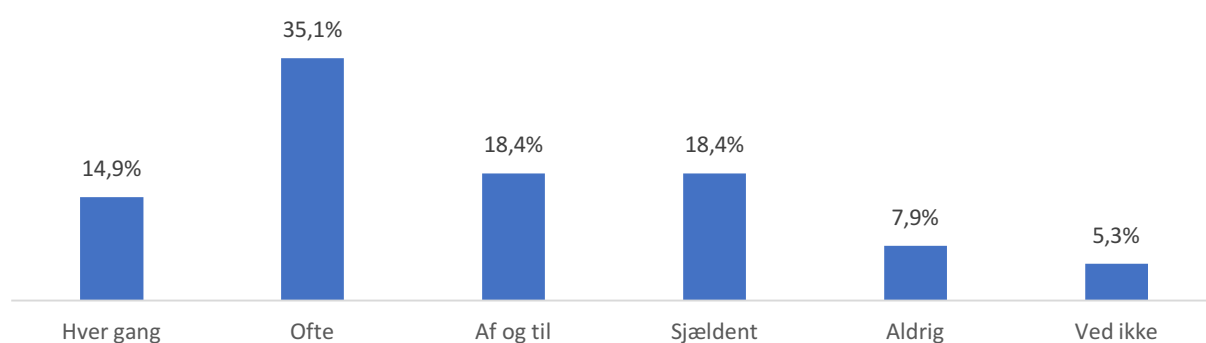
**Tabel 5: Har du efterfølgende ærgret dig over en indgået kontrakt, som du ikke fik juridisk rådgivning til?**

	Total	18 - 29 år	30 -39 år	40 - 49 år	50 - 59 år	60 - 69 år	70 år eller derover
Hver gang	2,2%	0,0%	2,5%	3,4%	2,2%	0,0%	0,0%
Ofte	4,8%	7,1%	10,0%	5,1%	2,2%	2,6%	3,3%
Af og til	19,3%	14,3%	22,5%	23,7%	13,3%	17,9%	20,0%
Sjældent	35,5%	21,4%	35,0%	32,2%	44,4%	43,6%	26,7%
Aldrig	25,0%	42,9%	17,5%	27,1%	20,0%	25,6%	30,0%
Ved ikke	13,2%	14,3%	12,5%	8,5%	17,8%	10,3%	20,0%

### 3.4 Tidspunkt for indgåelse af kontrakter

Figur 22 viser, hvor ofte musikskaberne går i gang med en opgave, som de er blevet inviteret til, inden der er underskrevet en kontrakt. Halvdelen af respondenterne angiver, at de enten ofte eller hver gang går i gang, inden der er underskrevet kontrakt.

Figur 22: Hvor ofte går du i gang med et job, inden der er underskrevet kontrakt? (n=228)



Tabel 6 viser, hvor ofte musikskaberne går i gang med en opgave, inden der er underskrevet kontrakt, fordelt på aldersgrupperne.

Respondenter under 50 år er dem, der oftest går i gang med en opgave, inden der er underskrevet kontrakt.

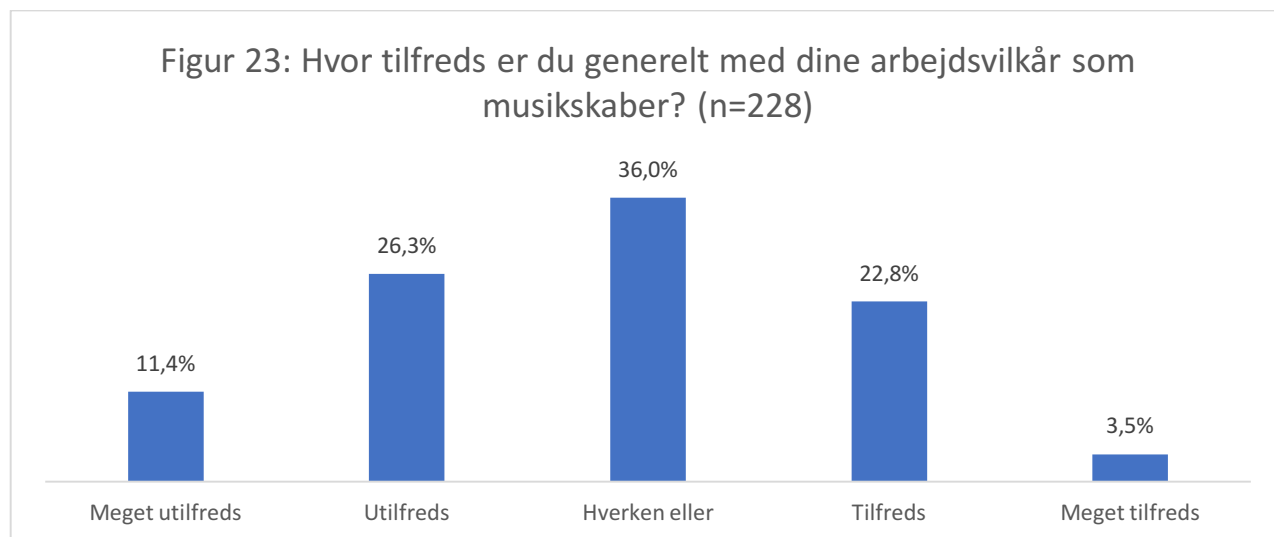
<b>Tabel 6: Hvor ofte går du i gang med et job, inden der er underskrevet kontrakt?</b>							
	Total	18 - 29 år	30 -39 år	40 - 49 år	50 - 59 år	60 - 69 år	70 år eller derover
Hver gang	14,9%	14,3%	25,0%	15,3%	15,6%	0,0%	20,0%
Ofte	35,1%	42,9%	45,0%	44,1%	24,4%	28,2%	23,3%
Af og til	18,4%	28,6%	17,5%	16,9%	22,2%	17,9%	13,3%
Sjældent	18,4%	7,1%	2,5%	20,3%	22,2%	30,8%	20,0%
Aldrig	7,9%	7,1%	2,5%	3,4%	6,7%	12,8%	20,0%
Ved ikke	5,3%	0,0%	7,5%	0,0%	8,9%	10,3%	3,3%

## 4. Forventninger til fremtiden

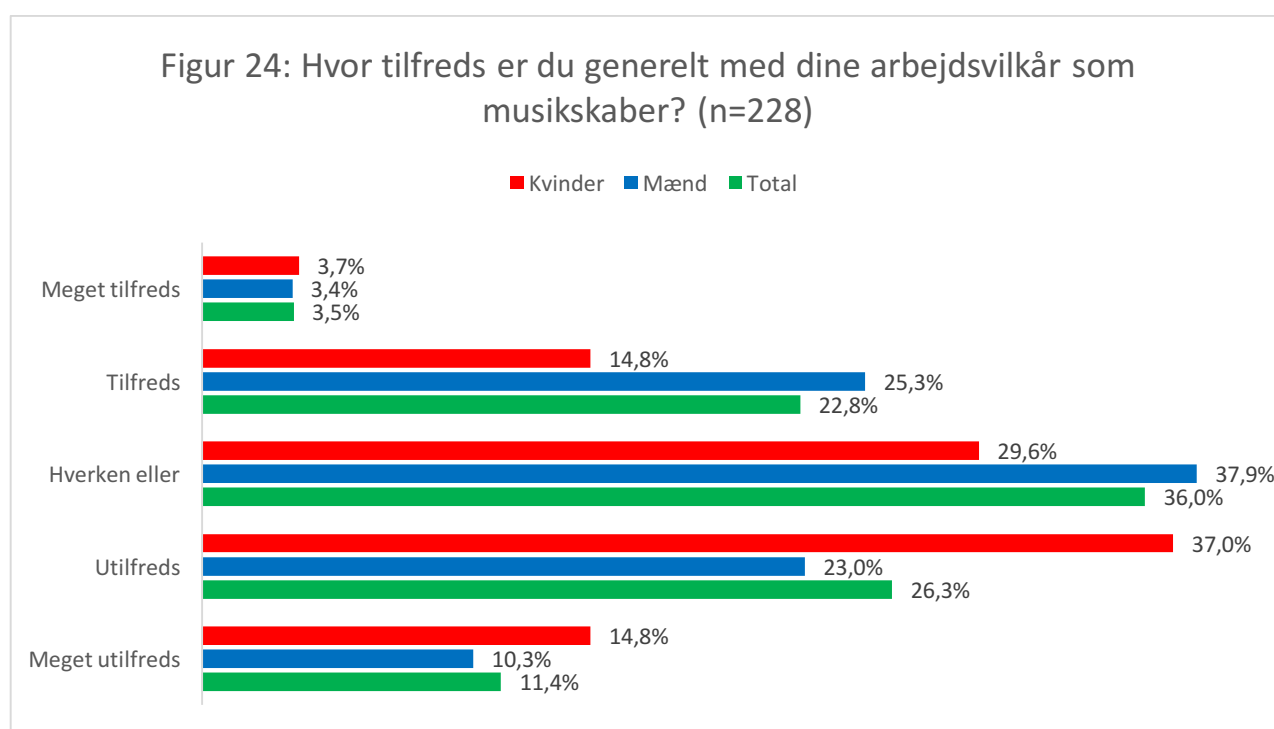
I dette kapitel belyser vi musikskabernes tilfredshed med deres generelle arbejdsvilkår, samt deres forventninger til fremtiden – herunder indtægtsniveau, beskæftigelse og brancheskift.

### 4.1 Tilfredshed med arbejdsvilkår

Figur 23 viser respondenternes tilfredshed med deres arbejdsvilkår som musikskabere. Knap 4 ud af 10 er meget utilfredse eller utilfredse med de generelle arbejdsvilkår, mens blot hver fjerde svarer, at de er tilfredse eller meget tilfredse.



Figur 24 viser respondenternes tilfredshed med deres arbejdsvilkår fordelt på køn. Halvdelen af kvinderne er utilfredse eller meget utilfredse med deres arbejdsvilkår, mens det kun gælder for en tredjedel af mændene.





Som tidligere beskrevet har de kvindelige musikskabere lavere indtægtsniveau end deres mandlige kollegaer (figur 9). Lønforhold kan være en del af forklaringen på, hvorfor flere kvinder er utilfredse eller meget utilfredse med deres arbejdsvilkår.

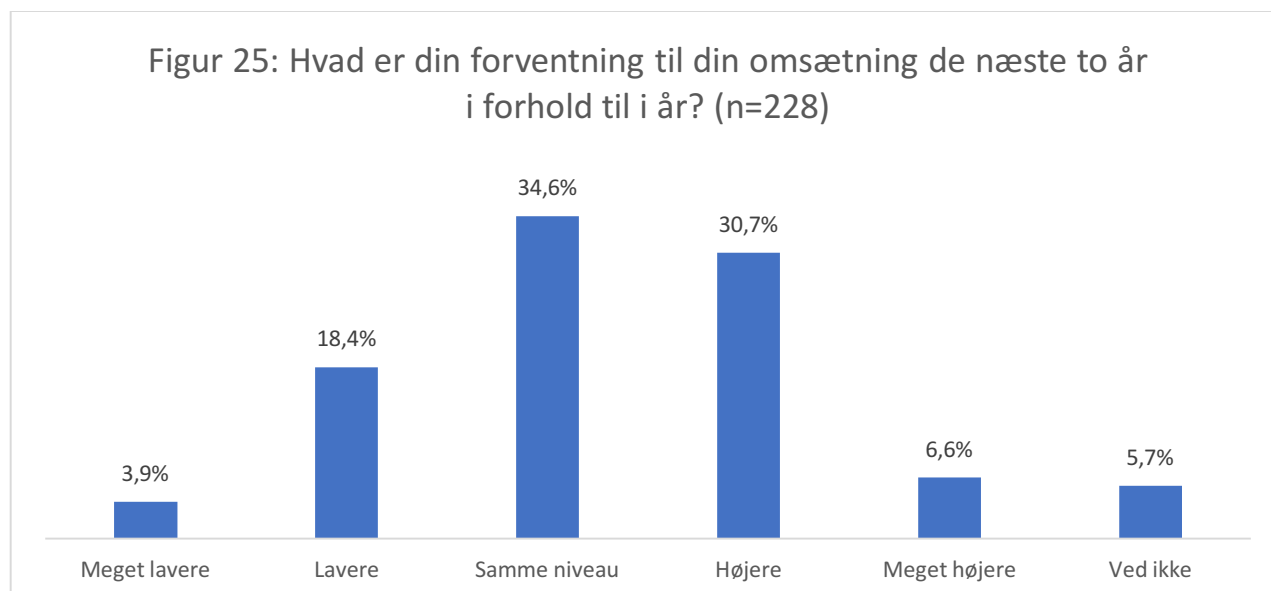
Tabel 7 viser respondenternes tilfredshed med deres arbejdsvilkår fordelt på aldersgrupper. Respondenter under 50 år angiver oftest, at de er utilfredse eller meget utilfredse, mens respondenter på 60 år eller derover oftest er tilfredse.

6 ud af 10 af de 30-39-årige er meget utilfredse eller utilfredse. Dette er samtidig den aldersgruppe, som oftest arbejder ulønnet og oftest går i gang med en opgave, uden der er indgået kontrakt. Det kan være med til at forklare, hvorfor de 30-39-årige er mest utilfredse med deres arbejdsvilkår.

<b>Tabel 7: Hvor tilfreds er du generelt med dine arbejdsvilkår som musikskaber dvs. Som sangskriver, producer, tekstforfatter og/eller komponist?</b>							
	Total	18 – 29 år	30 -39 år	40 - 49 år	50 - 59 år	60 - 69 år	70 år eller derover
Meget utilfreds	11,4%	14,3%	25,0%	6,8%	13,3%	2,6%	10,0%
Utilfreds	26,3%	35,7%	35,0%	40,7%	17,8%	7,7%	16,7%
Hverken eller	36,0%	35,7%	27,5%	25,4%	31,1%	59,0%	46,7%
Tilfreds	22,8%	14,3%	12,5%	22,0%	31,1%	28,2%	23,3%
Meget tilfreds	3,5%	0,0%	0,0%	5,1%	6,7%	2,6%	3,3%

#### 4.2 Forventninger til indtægtsniveau

Figur 25 viser musikskabernes forventning til deres indtægtsniveau de kommende to år. Knap 4 ud af 10 forventer en højere omsætning end sidste år, omkring en tredjedel forventer det samme niveau, mens lidt mere end 2 ud af 10 forventer en lavere omsætning.



Tabel 8 viser respondenternes forventning til deres omsætning fordelt på aldersgrupperne. Respondenter under 50 år angiver oftest, at de forventer en højere omsætning, mens respondenter på 50 år eller derover i mindre grad forventer det samme.

En tredjedel af respondenterne i alderen 60-69 år og halvdelen af respondenterne på 70 år eller derover forventer således en lavere omsætning. Det kan formentlig forklares ved, da disse grupper nærmer sig eller allerede tilhører pensionsalderen.

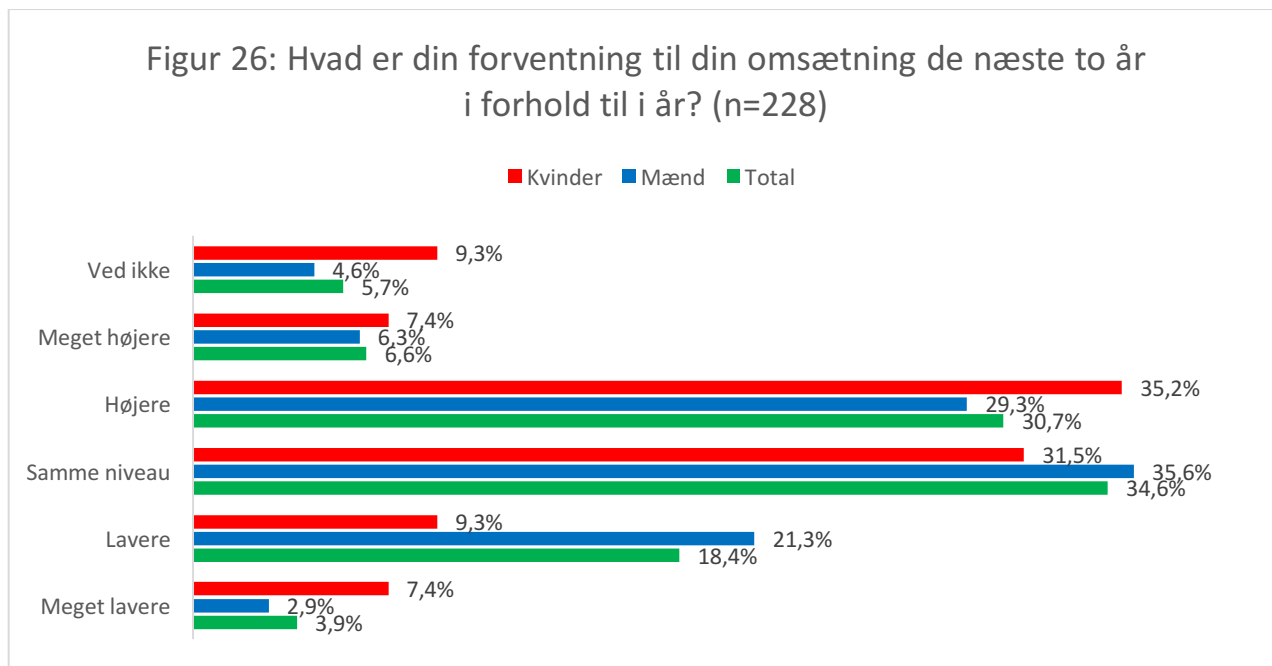
	Total	18 - 29 år	30 -39 år	40 - 49 år	50 - 59 år	60 - 69 år	70 år eller derover
Meget lavere	3,9%	0,0%	2,5%	0,0%	2,2%	5,1%	16,7%
Lavere	18,4%	0,0%	7,5%	15,3%	20,0%	28,2%	33,3%
Samme niveau	34,6%	14,3%	37,5%	27,1%	46,7%	41,0%	30,0%
Højere	30,7%	57,1%	42,5%	47,5%	17,8%	17,9%	6,7%
Meget højere	6,6%	21,4%	10,0%	5,1%	6,7%	2,6%	0,0%
Ved ikke	5,7%	7,1%	0,0%	5,1%	6,7%	5,1%	13,3%

Figur 26 viser, at de kvindelige musikskabere har mere positive forventninger til deres omsætning de kommende to år end deres mandlige kollegaer.

Mere end 4 ud af 10 kvinder forventer således en højere eller meget højere omsætning de kommende to år, mens det samme kun gælder for en tredjedel af mændene.

Samtidig er der mindre end 2 ud af 10 kvinder, der forventer en lavere eller meget lavere omsætning, mens det samme gælder for næsten hver fjerde mand.

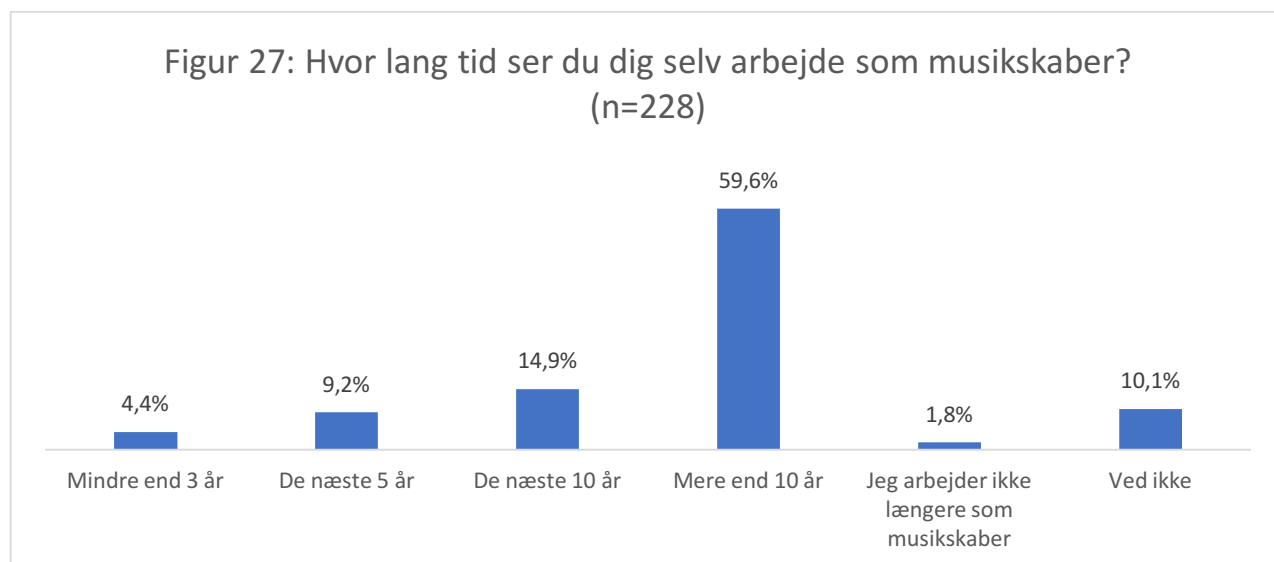
Når man vurderer tallene, bør man dog have for øje, at de mandlige musikskabere generelt har højere indtægter end deres kvindelige kollegaer, hvilket fremgår af figur 9.



### 4.3 Forventninger til fremtidig beskæftigelse

Figur 27 viser respondenternes forventning til, hvor længe de ser sig selv arbejde som musikskabere. Respondenterne har generelt en positiv forventning til at fortsætte som musikskabere.

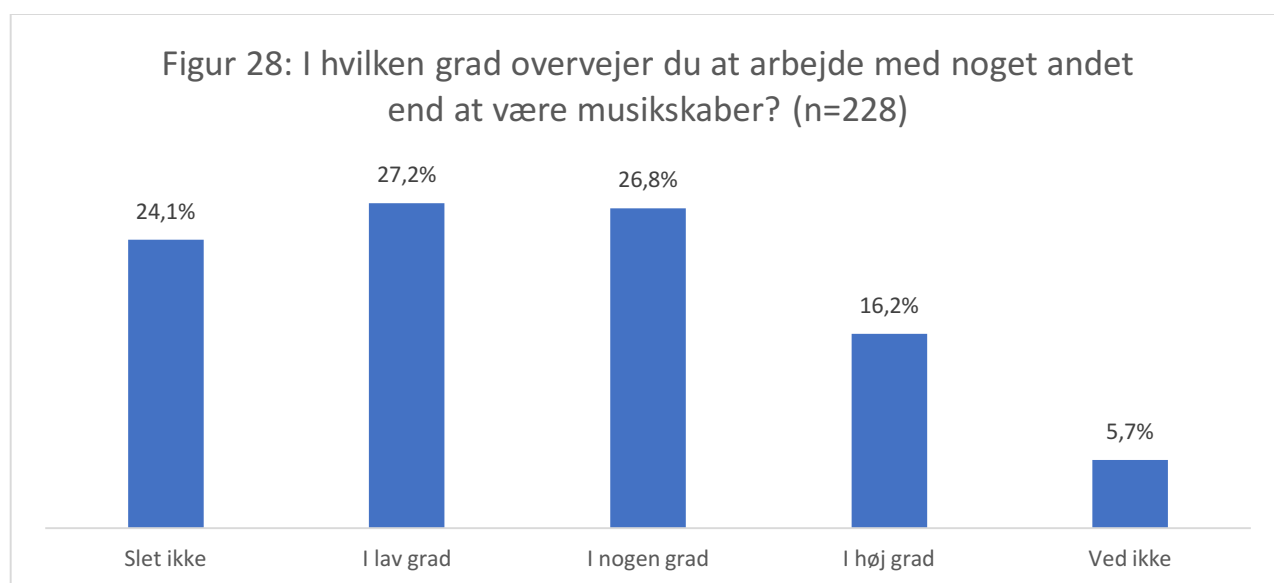
Det er således mindre end 2 ud af 10, der forventer at arbejde som musikskaber de kommende 5 år eller derunder, mens hele 7 ud af 10 forventer at arbejde som musikskaber de næste ti år eller mere.



### 4.4 Forventninger til brancheskift

Figur 28 viser, i hvilken grad respondenterne overvejer at arbejde med noget andet end at være musikskaber. 4 ud af 10 overvejer i høj grad eller nogen grad at skifte branche, mens halvdelen af respondenterne kun i lav grad eller slet ikke overvejer et brancheskift.

Selvom mere end 7 ud af 10 forventer at arbejde som musikskaber de næste ti år eller mere, så svarer 4 ud af 10 samtidig, at de i høj grad eller nogen grad overvejer at skifte branche.



Tabel 9 viser respondenternes forventninger til brancheskift fordelt på aldersgrupper.

Næsten halvdelen af de 30-39-årige og mere end halvdelen af de 50-59-årige svarer, at de i nogen grad eller høj grad overvejer at arbejde med noget andet end at være musikskaber.

Dette bør give anledning til bekymring, da man risikerer at miste en stor del af

Respondenter på 60 år eller derover angiver oftest, at de slet ikke overvejer at skifte branche.

<b>Tabel 9: I hvilken grad overvejer du at arbejde med noget andet end at være musikskaber?</b>						
	18 - 29 år	30 -39 år	40 - 49 år	50 - 59 år	60 - 69 år	70 år eller derover
Slet ikke	21,4%	15,0%	15,3%	17,8%	33,3%	50,0%
I lav grad	35,7%	37,5%	40,7%	22,2%	15,4%	6,7%
I nogen grad	14,3%	27,5%	28,8%	33,3%	23,1%	23,3%
I høj grad	28,6%	20,0%	8,5%	22,2%	17,9%	10,0%
Ved ikke	0,0%	0,0%	6,8%	4,4%	10,3%	10,0%